



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

De 21 al 27 de abril del 2008

	<p>“NI A FAVOR NI EN CONTRA, SINO TODO LO CONTRARIO”</p>	<p>Editorial</p> <p>2</p>
	<p>TLC CHINA-NUOVA ZELANDA <i>China firma su primer TLC con un país desarrollado.</i></p> <p>OPORTUNIDADES EN LA UNIÓN EUROPEA <i>Exportaciones no tradicionales en busca de la UE.</i></p>	<p>Hechos de Importancia</p> <p>3</p>
	<p>NO A LA CONTAMINACIÓN, NO A LA CONGESTIÓN <i>Análisis del transporte urbano; transformación del parque automotor.</i></p> <p>“A MÁS RECLAMO, EL CRECIMIENTO CONTINÚA...” <i>Un análisis del sector construcción ante los incesantes reclamos del Sindicato de Construcción Civil. ¿Qué tan justificados son sus reclamos?</i></p>	<p>Actualidad</p> <p>4</p>
	<p>WEO ABRIL 2008 (II) <i>Lo que nos espera.</i></p>	<p>Economía</p> <p>7</p>
	<p>CRISTALES EMPAÑADOS DE PETRÓLEO <i>El precio internacional del petróleo alcanzó los US\$ 115 la semana pasada. Los consumidores no lo (re)sentimos... todavía.</i></p>	<p>Comercio Exterior</p> <p>8</p>

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Oscar Pomar Hermosa

Alexander Goldin Moll

Jussef Hende Lúcar

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





“Ni a favor ni en contra, sino todo lo contrario”

Los debates entre economistas son lindos, especialmente cuando no se ponen de acuerdo y cada quien parece y siente tener la razón. El crecimiento económico que el MEF busca impulsar se acaba de tropezar con el freno del Banco Central. Bien dicen que, donde hay dos economistas, probablemente tengamos tres posiciones.

El debate lleva ya varios meses: ¿tenemos un sobrecalentamiento de la economía? ¿Está creciendo demasiado la demanda y esto genera presiones sobre el nivel de precios?

Para algunos, como Waldo Mendoza o Kurt Burneo (ambos fueron viceministros de Hacienda muy hábiles, aunque en un gobierno que aumentó considerablemente el gasto corriente), la economía sí estaría “creciendo demasiado” y muy por encima del producto potencial. Por tal motivo, es necesario “enfriarla”, sea con políticas fiscales o monetarias.

Para otros, como el propio ministro de Economía, el aumento de precios de la economía se debe fundamentalmente a factores externos, básicamente al aumento en el precio de los alimentos, y el Perú está lejos del riesgo inflacionario. Basta darle un poco de tiempo para que la tasa de inflación comience a caer.

El Banco Central, cuya misión es velar por la estabilidad de precios, decidió que había señales de que la inflación no era solo importada y que era necesario tomar medidas que elevasen el costo de financiamiento y frenaran el crecimiento del crédito y la demanda. Pero, ¿qué ocurre cuando elevamos la tasa de interés mientras Estados Unidos la reduce para, por el contrario, acelerar su crecimiento? El efecto esperado es una caída del precio del dólar, pues rendimientos relativamente más altos atraen capitales.

En un intento de frenar el ingreso de capitales especulativos, el Banco Central llevó el encaje de las entidades financieras que recibieran depósitos financieros no residentes a 120%. Eso implica que no solo no habrá intereses por los depósitos que lleguen, sino que las entidades locales tendrán que conseguir e inmovilizar, sin rendimiento, recursos adicionales.

¿Quién tendrá la razón? Ni siquiera es seguro que lo sepamos en unos meses, porque si baja la inflación, bien puede ser por las medidas del Banco Central o porque, tal como lo predijera el ministro Carranza, solo era cuestión de semanas para que comenzara a caer naturalmente.

Y con esta inflación sucede entonces, como dice la canción, que: “con la lengua afuera, torva la mirada, húmedo el hocico, débiles las patas, muy caído el rabo, las orejas gachas... todos estos signos, prueba son de rabia, pero al mismo tiempo, bien pueden probar, que el perro está cansado de tanto andar”.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

◀ regresar
página 1



TLC CHINA-NUEVA ZELANDA

Es indiscutible la importancia que ha ganado China en el comercio internacional en los últimos años y la que tendrá en los venideros. Para Nueva Zelanda eso está clarísimo, más aún pensando en que esta potencia emergente es actualmente su tercer socio comercial y el mercado de mayor crecimiento para sus exportaciones. Es así que esta pequeña, pero pujante, isla de Oceanía fue el primer país desarrollado en firmar el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio, el primero en reconocerla como una economía de mercado y, ahora, el primero en firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con ella.

El acuerdo, que se suscribió el pasado 7 de abril, tuvo un largo proceso de negociación que duró poco más de tres años e implicó quince rondas. Eso sí, los resultados han sido notables por la profundidad alcanzada, pues, además de la liberalización del comercio de bienes y servicios, se han incluido temas como facilitación al movimiento de personas de negocios, cooperación en diversas áreas de la economía y compromisos adicionales sobre trabajo y medio ambiente. Asimismo, ahora las inversiones neocelandesas en territorio chino se beneficiarán con una mayor protección y podrán recurrir, en caso sucediera algún inconveniente que limite su normal desarrollo, a un procedimiento de arbitraje liderado por una tercera parte. Tomando en cuenta que las inversiones de Nueva Zelanda en dicho país ascendieron a US\$ 750 millones en el 2007, según estadísticas oficiales chinas, ello es un importante resultado.

En cuanto a la liberación comercial, el TLC eliminará aranceles que afectan al 96% de las actuales exportaciones neocelandesas a China, con lo que habrá un ahorro anual de unos NZ\$ 115.5 millones (actualmente, alrededor de US\$ 91 millones) en pago de estos impuestos. Una vez que el tratado entre en vigencia (se espera que desde el primero de octubre del 2008), el 35% de las actuales exportaciones neocelandesas quedará totalmente liberalizado de inmediato. Por otro lado, el 75% de sus exportaciones de lana, que equivale al 6% de las exportaciones totales, dejará de pagar aranceles a partir del 1 de enero del 2009. Igualmente, un 31% se liberalizará dentro de los primeros cinco años y el resto de partidas lo hará progresivamente hasta el año 2019.

Sin duda, este TLC será un gran referente para nuestros negociadores. ¡Enhorabuena!

OPORTUNIDADES EN LA UNIÓN EUROPEA

El pasado 16 de abril, COMEXPERU organizó un foro sobre tratados comerciales. En este evento se presentaron, entre otros temas, las oportunidades de exportación relacionadas con los diferentes acuerdos que el Perú ha negociado o está negociando. En ello se enfocó José Quiñones, director de Promoción de las Exportaciones, de PROMPERÚ. Estando *ad portas* de la III Ronda de Negociaciones con la Unión Europea (UE), a continuación presentamos algunas de las oportunidades que el señor Quiñones comentó para este bloque.

Dentro del sector no tradicional, los productos con mayores oportunidades son los alimentos y los textiles y confecciones. El espárrago fresco tiene un gran potencial de crecimiento en el mercado de la UE. Es importado por países como Alemania, Francia y el Reino Unido, donde nuestra participación es del 7%, 11% y 74%, respectivamente. Otros productos menos comercializados, pero con gran potencial, son las paltas, hortalizas, truchas congeladas, conservas de pescado, entre otros. La participación del Perú en las importaciones de la UE de estos productos aún es reducida (ver cuadro).

En cuanto a los textiles y confecciones, la UE ha incrementado su importación de *t-shirts* de algodón en los últimos años (+10.39% entre el 2005-2006). Sin embargo, nuestra participación en las importaciones de *t-shirts* de Alemania y el Reino Unido (importantes mercados dentro de la UE) no llega al 1%. Asimismo, el Perú produce suéteres de lana o pelo fino, camisas de punto para hombres y niños en algodón, ropa para bebés y prendas de vestir en algodón, productos que no alcanzan el 1% de participación en el mercado de la UE.

Como se ve, varios de nuestros productos no tradicionales tienen muy poca participación en la UE, lo que incentiva a incursionar de manera más fuerte y aumentar nuestra presencia. En próximas ediciones nos enfocaremos en otros socios comerciales.



*En el periodo analizado, el tipo de cambio NZ\$/US\$ fluctuó entre 2.38 y 1.36.
Fuente: Oficina de Estadísticas y Banco de Reserva de Nueva Zelanda.
Elaboración: COMEXPERU.

Producto	Puesto	Exportador	Monto 2006 (mill. de US\$)	Participación (UE), %
Espárragos	1º	China	162	29
	2º	Perú	154	27
	3º	España	82	15
	4º	Grecia	55	10
Paltas	1º	España	91	20
	2º	Sudáfrica	68	15
	3º	Israel	62	14
	4º	Perú	56	12
Trucha congelada	1º	España	10	23
	2º	Dinamarca	9	21
	3º	Turquía	6	14
Camisas de algodón	7º	Perú	2	4
	1º	Bangladesh	211	13
	2º	Turquía	195	12
	3º	China	141	9
	16º	Perú	31	2

Fuente: TradeMap. Elaboración: COMEXPERU.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



No a la contaminación, no a la congestión

Falta poco para que se implemente el "Bono del Chatarreo", una iniciativa del Gobierno para cambiar la matriz energética y renovar el parque automotor. COMEXPERU resaltó la medida (Semanario N° 459) y ahora evalúa su potencial impacto en la industria automotriz; asimismo, realiza un diagnóstico sobre el transporte urbano de Lima y presenta algunas recomendaciones para aliviar el tráfico y reducir la emisión de gases contaminantes.

GAS NATURAL PARA TODOS

El "Bono del Chatarreo" tiene el objetivo de "disminuir la dependencia de los derivados de petróleo que son insuficientes en el Perú y que actualmente se importan" (además generan altos costos y niveles de CO₂). Está programado para durar tres años y cuenta con un presupuesto estimado en US\$ 50 millones.

Los propietarios de los vehículos que tengan diez o más años de antigüedad, hasta ocho asientos y usen diésel como combustible, podrán recibir una subvención de US\$ 2,500 (no se entregará en efectivo) para abonarla a la compra de un auto nuevo (tiene que ser un vehículo encendido por chispa de hasta 1,600 cc) que sería posteriormente convertido a uno de uso dual: gasolina y gas natural vehicular. Los centros de chatarreo (alrededor de 90 talleres autorizados) venderán y convertirán el vehículo.

Esta iniciativa es consistente con otras medidas como la rebaja y eliminación arancelaria a la importación de vehículos ligeros y comerciales, respectivamente, así como otros beneficios tributarios a los automóviles nuevos. No obstante, rigen todavía algunas normas que son contraproducentes como la ley de CETICOS o zonas francas, por las que existen negocios dedicados a la transformación de autos usados (solo ellos pueden importar esos bienes) y hasta siniestrados que terminan siendo comercializados en el interior del país (ver Semanario N° 332). Otro ejemplo de inconsistencia es el impuesto al patrimonio vehicular, que grava con una tasa del 1% a los vehículos ligeros con una antigüedad no mayor de tres años, lo cual es sin duda un desincentivo para la compra de autos nuevos. Al contrario, debería gravarse a los vehículos viejos para incentivar su eliminación en consistencia con el "bono de chatarreo". Es cierto que es debatible en términos de equidad (mayores ingresos, ¿menores impuestos?); sin embargo, los objetivos de política que se persiguen (renovación del parque automotor, reducción de la contaminación y protección del medio ambiente y la salud) son bastante mayores en el largo plazo.

Evolución de venta de vehículos (en unidades)		
Año	Vehículos nuevos	Vehículos usados
2000	13,000	55,000
2001	10,000	52,000
2002	12,000	46,000
2003	14,000	40,000
2004	17,000	27,000
2005	22,000	24,000
2006	33,549	29,066
2007	46,312	35,405

Fuente: Asociación de Representantes Automotrices del Perú, Asociación Automotriz del Perú.

Elaboración: COMEXPERU.

* 2006 y 2007 se refiere a la importación y no a las ventas

CAOS VEHICULAR

La situación del transporte urbano en Lima es crítica y se prevé que empeore. El dinamismo económico (11.92% en febrero) y el incremento del nivel empleo (9.0% en el primer trimestre 2008) e ingresos ha aumentado significativamente la demanda por bienes de consumo como los automóviles (la venta de autos nuevos en el 2007 creció un 55%).

A pesar del sombrío panorama, consideramos que existen las condiciones para una importante mejora este 2008. Tal vez a destiempo, pero se han realizado o se están llevando a cabo importantes obras públicas como la vía expresa de Grau, el corredor metropolitano que uniría Chorrillos con Comas y las refacciones de las vías medulares a cargo de los distritos (pero con presupuesto del gobierno central) en el marco del APEC; por fin se concesionará el tren eléctrico (que esperamos se expanda por toda Lima ya que es la única solución a largo plazo), y está además el mayor dinamismo económico y del mercado laboral.



regresar
página 1



En su afán de mejora de la competitividad, COMEXPERU plantea algunos lineamientos para una mejora sustancial:

- Rediseño y nueva licitación de rutas. Los polos de desarrollo poblacional de Lima han cambiado. Es necesario rediseñar las rutas en consistencia con el trazado y expansión del tren eléctrico. Asimismo, ello abriría la oportunidad para licitar nuevamente las rutas, pero estableciendo condiciones mínimas para los nuevos operadores como buses para no menos de 80 pasajeros (por lo menos 40 asientos, como en el Transmilenio de Bogotá), que utilicen gas natural y que sean nuevos.
- Modernización de la semaforización, para reproducir “olas verdes” en las principales arterias.
- Reinstalación de paraderos para cada línea que eviten las aglomeraciones en cada esquina.
- Campaña masiva de educación vial y peatonal. El desconocimiento de las normas es tan perjudicial como su violación. Sin cambio cultural, ninguna medida podrá ser exitosa.

La transición hacia un sistema más ordenado, con menos unidades, pero de mayor capacidad, no será fácil. Se necesitará muchos menos choferes y cobradores, pero el dinamismo de la economía brinda las mejores condiciones en muchos años para su reubicación laboral. En este sentido, en el caso de los dueños o empresarios, el Estado debería aprovechar la solidez fiscal y evaluar seriamente el diseño de un nuevo “Bono del Chatarreo anti combi asesina” que incentive la eliminación de esas pequeñas amenazas públicas por buses de transporte masivo, nuevos y a gas.



“A más reclamo, el crecimiento continúa...”

El 10 de abril el Sr. Mario Huamán, actual Secretario General de la CGTP y reconocido líder de construcción civil, anunciaba al Perú un paro nacional de 24 horas por parte del sector construcción. En Lima, los agremiados marcharon a lo largo de la Av. Canadá hasta llegar al Ministerio de Trabajo, donde presentaron un pliego de reclamos. Similares protestas se llevaron a cabo en las principales ciudades del país. ¿Son justificadas estas manifestaciones?

UN VISTAZO AL SECTOR CONSTRUCCIÓN

El sector construcción viene experimentando un notable crecimiento por seis años consecutivos, registrando variaciones de 8.4% y 14.8% en los años 2005 y 2006, respectivamente. El año 2007 fue un año espectacular para el sector, sin duda alguna, pues se registró un crecimiento de 16.5%. El presente año no parece ser la excepción. Las proyecciones del BCRP apuntan al 13%, aunque diversas fuentes afirman que tal estimación es bastante moderada ya que en enero y febrero se registró un incremento de 21% y 22.49%, respectivamente. Otra evidencia del acelerado crecimiento del sector es el incremento en la importación de bienes de capital, específicamente de materiales de construcción, que en el primer bimestre del 2008 aumentó un 74%. Entre los bienes importados que más destacan figuran los tubos soldados utilizados en oleoductos o gaseoductos (US\$ 33.25 millones) y los perfiles de hierro o de acero sin alear en “H”, “L” o “T” (US\$ 16 millones en total). El cemento Portland, blanco o coloreado artificialmente, creció un 283% respecto del primer bimestre del 2007. Asimismo, el consumo interno de cemento para febrero registró un incremento de 22.8%.

Por otro lado, la Encuesta Permanente de Empleo para Lima Metropolitana señala que en el primer trimestre del 2008 se registró una tasa de desempleo de 9.3%, medio punto porcentual menos que en el mismo periodo del año anterior. Específicamente para el sector construcción, el total de personas empleadas fue de 237,100, aproximadamente un 3% más que el año pasado. Asimismo, el subempleo se redujo en más de 33% a 45,800 personas en este sector. Otro dato importante es que el ingreso promedio mensual del sector construcción para el primer trimestre del 2008 creció un 39.1%, el mayor incremento entre los sectores manufactura, comercio y servicios. Asimismo, la construcción es el **segundo sector mejor remunerado**, después de servicios (S/. 1,068.8 mensuales). La última encuesta realizada al sector construcción por el BCRP revela que se mantiene el optimismo. De las 100 empresas, 92 manifestaron una buena o satisfactoria situación del negocio. En cuanto a sus ventas en enero, 56 empresas manifestaron que estas no variaron con relación a diciembre del 2007, 28 especificaron una mejor situación y solamente 16 declararon menores ventas. Lo resaltante es la opinión acerca de la evolución del sector en el próximo trimestre. Del total de encuestados, el 70% manifestó un panorama favorable y el 30% restante manifestó un escenario invariable. Ninguno opinó negativamente. Por otro lado, las obras que impulsarán el crecimiento del sector el próximo trimestre son la edificación de viviendas, las obras viales y de pavimentación, las obras mineras y las demás obras públicas. En cuanto a la contratación de personal, el 62% señaló que espera aumentar el personal empleado en los próximos tres meses, el 27% señaló invariabilidad en la contratación de personal y el 12% señaló una disminución. En relación con las encuestas del año pasado, una mayor proporción de empresas señala querer contratar más personal.

Y LAS DEMANDAS SON...

El sindicato de construcción civil marchó por el alza del “costo de vida”, la inflación y la inseguridad en las obras (solicitan la implementación de medidas de seguridad para evitar accidentes de trabajo). Esto último es justo y razonable (las autoridades deberían imponer las normas ya existentes y sancionar a los infractores), pero es síntoma de la informalidad del sector, por lo que también son responsables las municipalidades y todas las otras trabas que se impone a la formalidad (p.e. las laborales). Sin embargo, el buen rendimiento del sector y el incremento en el ingreso promedio mensual de sus trabajadores no justifican la marcha y costos (en pérdidas de horas/hombre) que toda la ciudadanía debe aguantar.

Además, aunque los precios de algunos productos básicos han subido notoriamente, tal resultado viene dado principalmente por los mayores precios internacionales (Ver Semanario N° 459) y la proyección de la inflación para el 2008 se mantiene relativamente baja (3-4%), en comparación con Latinoamérica. El desafío para los obreros de este sector se encuentra en la oferta de trabajadores de construcción de bajo nivel de capacitación y, por ende, de baja productividad, lo que dificulta ir más allá con las mejoras salariales. Ese es otro problema que requiere distintas soluciones.

Lo que hacen ahora equivale a quejarse contra la inflación ante las embajadas de Venezuela por el precio del petróleo, o de Brasil o EE.UU, por bio-combustibles (y para no perder la costumbre).

Inflación de los últimos 12 meses	
País	Inflación
Colombia	3.41%
Perú	5.55%
Ecuador	6.56%
Uruguay	8.03%
Chile	8.50%
Argentina	8.90%
Paraguay	12.30%
Bolivia	14.00%
Venezuela	25.40%

Fuente: INEI, INEC, INDEC. Elaboración: COMEXPERU.

Sólo hasta el 15 de Abril...



Panda Security líder mundial en protección contra virus e intrusos. Le brinda GRATIS. Audite en Toda su Red y Limpie! Automatiza del Malware Encontrado.

Campaña Nacional: Un Perú sin Malware
Localice y elimine el malware no detectado por su solución de seguridad actual GRATIS!!

Solicite su Auditoría 213-0640
malware@pe.pandasecurity.com

PANDA SECURITY

regresar
página 1



WEO abril 2008 (II)

Como señalamos la semana pasada, ahora nos toca centrarnos en las perspectivas del *World Economic Outlook* (WEO) del FMI.

DESEMPLEO EN ESPAÑA: EL MÁS ALTO DE LA ZONA DEL EURO

El "crecimiento" proyectado por el FMI para Estados Unidos en el 2008 cayó de 1.5% (estimado en enero) a 0.5%; para la zona del euro, de 1.6% a 1.4%; y con ello se ha reducido la proyección mundial de 4.2% a 3.7%, tasa cercana a la del 2003 (3.6%). Sin embargo, en este contexto de crisis, los países emergentes han continuado con un veloz crecimiento, principalmente debido al desempeño de China e India, aunque un grave retroceso en las economías desarrolladas se dejaría sentir en ellos.

Específicamente, la reducción de los pronósticos de crecimiento para países con niveles ya relativamente bajos es notable (además de EE.UU.) en economías como España, Italia, México, Canadá (estos dos afectados por su dependencia del mercado estadounidense) y el Reino Unido.

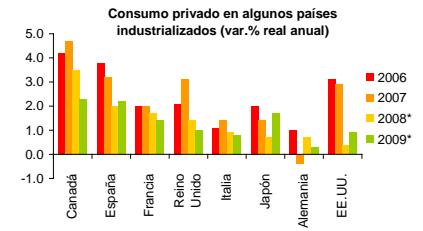
España creció un 3.8% en el 2007 y en enero el FMI proyectó un 2.4% para el 2008, pero el WEO ha corregido la cifra, previendo un 1.8%. Asimismo, se proyecta que el desempleo pase de 8.3% en el 2007 a 9.5% y 10.4% en el 2008 y 2009, respectivamente (las tasas más altas en la zona del euro). Italia, por su parte, pasaría de un 1.5% en el 2007 a un 0.3% en el 2008 (la proyección era de 0.8% en enero), lo cual puede relacionarse con la desaceleración de las exportaciones y del consumo privado (el FMI estima que solo crecería un 0.9% en el 2008, de un 1.4% el año pasado). Adicionalmente, Italia aplica altos impuestos (un máximo de 43% al ingreso de individuos y 33% a las empresas, de acuerdo con The Heritage Foundation); según la OCDE su nivel de deuda es el segundo más alto en dicha organización; y, a pesar de haber realizado una reforma previsional, se prevén aumentos en los gastos por este aspecto.

Siguiendo con Europa, el Fondo indica que España, Irlanda y el Reino Unido (que pasaría de 3.1% en el 2007 a 1.6% este año), entre otros europeos, han experimentado sus propios *booms* de bienes raíces y estos ya comienzan a revertirse, lo cual afectaría al consumo privado, perjudicaría al sector construcción (en viviendas) y ha elevado las vulnerabilidades del sector financiero. El FMI indica que otro de los mayores riesgos para Europa Occidental proviene de la elevada dependencia que tienen sus empresas de los bancos como fuente de financiamiento (en comparación con EE.UU.). Ello amplificaría el impacto de restricciones al crédito en la inversión privada. No obstante, hay esperanzas por el lado de la demanda interna, que podría fortalecerse al preverse una moderación en los precios de los alimentos y la energía, y un mayor vigor en los mercados laborales.

Acercándonos al Pacífico, en Asia, China sigue destacando (¡11.4%! en el 2007 y proyecciones de 9.3% para el 2008 y 9.5% para el 2009), gracias al dinamismo en la inversión y las exportaciones. También sobresale la India, con 9.2% en el 2007, y 7.9% y 8.0% estimados para este y el próximo año. Economías como Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Malasia y Singapur se están apoyando en su fuerte demanda interna (Asia emergente ya adquiere el 50% de las exportaciones japonesas). El Fondo considera que el panorama depende de qué tan resistentes sean sus sistemas financieros a la crisis actual y de la demanda de destinos de sus exportaciones, como EE.UU. y Europa. Hasta el momento, el impacto directo ha sido limitado y cabe señalar que la participación de dichos mercados viene disminuyendo.

LATINOAMÉRICA: AL BORDE DE LA CAPACIDAD INSTALADA

Según el FMI, Latinoamérica y el Caribe experimentarían una desaceleración en el 2008 y el 2009 (de 5.6% el año anterior a 4.4% y 3.6%), debido a las condiciones financieras externas y a una política monetaria restrictiva en ciertos casos. El desempeño de algunos países se vería perjudicado por restricciones de capacidad: el Fondo señala que la inflación ha avanzado impulsada por el alto nivel de uso de la capacidad instalada y los crecientes precios de los alimentos y la energía. Así, el promedio regional de inflación se mantendría en un 6.3% en el 2008 y se reduciría ligeramente en el 2009 (6.1%). Como vemos, el Perú se encuentra por debajo de dichas cifras y el FMI proyecta que nuestra inflación caerá de 3.9% en el 2007 a 3.5% (la tasa más baja en Sudamérica tras Ecuador) en el 2008 y a 2.5% en el 2009. Esperamos que sea así, pero no podemos esperar a que las limitaciones de capacidad amenacen nuestro crecimiento. El Estado, junto con el sector privado, debe seguir invirtiendo agresivamente en mejorar nuestra infraestructura y en nuevos proyectos. Asimismo, debe pisar el acelerador en la eliminación de las trabas y cuellos de botella para el crecimiento y desarrollo de largo plazo, como las rigideces laborales.



*Proyectado.
Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

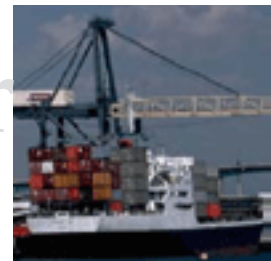


EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & RESORTS

regresar
página 1



Cristales empañados de petróleo

El precio internacional del crudo se ha elevado sustancialmente: un 80.2% y un 5.4% de variación anual y mensual (a marzo del 2008), respectivamente, de acuerdo con el BCRP. La semana pasada, el crudo llegó a US\$ 115 debido al temor de una reducción del nivel de inventarios en EE.UU., al establecimiento de cuotas de producción de la OPEP y al continuo debilitamiento de la moneda estadounidense. ¿Cómo está afectando a la economía local?

SOBRE LA COMPENSACIÓN, CON PRECISIÓN

Siendo nuestro país un importador neto de petróleo y para evitar que el alza internacional del mismo afecte los precios que pagan los consumidores finales, se creó el Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles en el año 2004. La idea era que cualquier aumento de precios internacionales no se trasladase de inmediato a los consumidores, sino que se convirtiera en una cuenta que las refinerías pudieran cobrar, ya fuera no trasladando eventuales rebajas en los precios internacionales o directamente al Estado, si dichas reducciones no se daban.

De acuerdo con el último reporte del MINEM (octubre del 2007) sobre la situación del Fondo para Precios de los Combustibles, en el 2006 este contó con un saldo de S/. 35.1 millones, autogenerados debido a la disminución de los precios internacionales. Contrariamente, para el 2007, el incremento de los precios hizo que a octubre de ese año el fondo tuviera comprometidos S/. 461.2 millones. Como vemos, las fuentes del fondo dependen de los precios internacionales y no de aportes constantes del Estado, como en el caso de un subsidio.

La realidad es que no se está subsidiando ni a los consumidores ni, mucho menos, a las refinerías. Estas últimas no están trasladando los aumentos internacionales de precios a los consumidores, aumentos que ellas sí se ven obligadas a pagar cuando importan el combustible. Así, mientras que el incremento del precio internacional del diésel fue del 40.3% entre junio del 2007 y marzo del 2008, en ese periodo los precios en lista de las refinerías solo se incrementaron un 8.2%.

En cuanto a los consumidores, lo recaudado por concepto de Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) e Impuesto General a las Ventas (IGV) aplicables a combustibles desde la creación del fondo, supera largamente los aportes que el Estado ha hecho para pagar las deudas del mismo. El monto incremental por IGV a las importaciones acumulado entre el 2004 (año de creación del Fondo) y el 2007 es de S/. 3,600 millones, más de tres veces los montos comprometidos en toda la vida del Fondo.

Hace unas semanas, el Estado decidió rebajar el ISC. Con ello busca aportar menos al Fondo, al mismo tiempo que, en una situación de continuas alzas de precios, los precios de venta al público se mantengan inalterados. Así, podríamos decir que el ingreso a las refinerías tiene dos componentes: el precio cobrado al público más el aporte del fondo. Al reducirse el ISC y no bajarse los precios, se recibe el mismo monto del público, pero se reduce el pago que el Estado debe hacer. El cuadro que se incluye muestra claramente esta situación.

En diciembre del 2007 y marzo del 2008, se efectuaron reducciones al selectivo de S/. 0.15 y S/. 0.40 soles/galón; en ambos casos se dejó de compensar por el mismo valor nominal a las empresas (equivalente a reducciones del 11.2% y el 28.8% sobre las compensaciones iniciales). Es decir, las reducciones del ISC fueron equiparadas por reducciones similares en el fondo de compensación.

A pesar de las críticas, el Fondo ha funcionado de manera efectiva para evitar aumentos de precios que originen presiones en la demanda y brotes inflacionarios. Esto no significa que el modelo pueda aplicarse a otros productos. El factor clave ha sido que hay solo dos refinerías (controlables) que han sacrificado liquidez y afrontado un mayor costo financiero; algo que no necesariamente se dará en otros sectores.

Variación en los precios y compensaciones 2007-2008			
2007			
Nuevos soles/galón	23-dic	24-dic	%Var
Precio Lista	6.74	6.89	2.2%
Compensación del Fondo	1.34	1.19	-11.2%
Ingreso Total	8.08	8.08	0.00%
2008			
Nuevos soles/galón	07-mar	08-mar	%Var
Precio Lista	6.89	7.29	5.80%
Compensación del Fondo	1.39	0.99	-28.8%
Ingreso Total	8.28	8.28	0%

Fuente: MINEM. Elaboración: COMEXPERU.



Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>